

# Stichting Het Verschil Sterkt De Stad

## project EnschedeEclips, *beleidsplan 2018 - 2020*

Enschede is een regenboogstad. Een stad waar het verschil tussen mensen mag bestaan. Om die reden wordt een actief beleid gevoerd met aandacht voor lesbische, homoseksuele, biseksuele en transgender burgers. Kortweg LHBT'ers. Deze groepen moeten als alle burgers zichzelf kunnen zijn en om dat te bereiken zet Enschede actief in op emancipatie, veiligheid en sociale acceptatie van LHBT'ers.

Op initiatief van Artikel 1 Overijssel is een project opgestart dat tot doel heeft een kunstwerk in Enschede te realiseren dat de LHBT'ers meer zichtbaar maakt. Het kunstwerk moet een teken van lesbische en homoseksuele trots uitstralen en tegelijkertijd naar de bevolking een landmark zijn dat Enschede de divers samengestelde samenleving in haar armen sluit.

In samenspraak met de gemeente Enschede is naar een passende locatie gezocht in het centrum van de stad, tussen of in de directe nabijheid van het winkelend publiek. Confrontatie en acceptatie zijn daarbij trefwoorden.

Landelijk zijn kunstenaars opgeroepen om zich te melden, met een CV, website en relevant digitaal fotomateriaal, voor ideeën om een kunstwerk als symbool van tolerantie en acceptatie van LHBT'ers te realiseren.

Daarvoor waren meerdere uitgangspunten mogelijk: figuratief, conceptueel als ook abstract met figuratieve elementen steeds met LHBT als uitgangspunt. Een deskundige jury heeft uit geïnteresseerde kunstenaars er vijf geselecteerd die de opdracht is verstrekt om ontwerpschetsen/maquettes aan te leveren. Deze vijf concepten zijn ter stemming aan de Enschedese burgers voorgelegd. De kunstenaar met de meeste stemmen heeft de opdracht ontvangen om zijn concept uit te voeren.

Het kunstwerk 'EnschedeEclips' van kunstenaar Edward Janssen is uiteindelijk de winnaar geworden.

De Stichting 'Het Verschil Sterkt de Stad' heeft de taken van de Artikel 1 Overijssel overgenomen met als doel de realisatie in 2019/2020 van het kunstwerk in de binnenstad van Enschede.

*Stichting Het Verschil Sterkt De Stad* heeft ten doel het (doen) promoten en tonen van beeldende kunst in publieke ruimten en het (doen) organiseren van evenementen op het gebied van de beeldende kunst in de provincie Overijssel.

[www.enschedeclips.nl](http://www.enschedeclips.nl)  
[info@enschedeclips.nl](mailto:info@enschedeclips.nl)  
KvK 858479746 | NL88 RABO 0327 5634 94

### **INLEIDING**

*iedereen moet zichzelf kunnen zijn*

***een kunstwerk om de LHBT'er zichtbaar te maken***

***de plek***

***procedure en tijdsplan***



***realisatie & uitvoering***

# Stichting Het Verschil Sterkt De Stad

## project EnschedeEclips, *beleidsplan 2018 - 2020*

Enschede is een stad waarin iedereen meetelt en ook meedoet. Een stad waarin alle inwoners zich thuis en veilig voelen. Enschede zet zich dan ook in voor een open-minded samenleving, met ruimte voor een diversiteit aan inwoners.

Enschede is een trotse stad in het oosten van het land met ongeveer 160 nationaliteiten. Mensen met verschillende culturen, achtergronden, geaardheid, gender (identiteit), leeftijd, geloofsovertuiging, politieke kleur, maatschappelijke status, opleidingsniveau, functionele beperking en interessegebieden.

Het gegeven dat onze stad zo vele verschillende mensen huisvest en omarmt, verdient een eigentijds kunstwerk. Een groots icoon voor de stad, dat dit uitstraalt. Het zichtbaar maken van diversiteit en inclusiviteit is essentieel. Het is iets om trots op te zijn. En iets wat zichtbaar is, kan niet meer vergeten of genegeerd worden.

Diversiteit geeft kleur aan onze samenleving en zorgt ervoor dat we juist van elkaars verschil, elkaars kwaliteiten en talenten, gebruik kunnen maken. In Enschede heb je de vrijheid en recht om te zijn wie je bent, te doen en te houden van wie je wil. Het zijn van jezelf is ons ideaal.

Enschede wil een stad zijn waarin 'anders zijn' wordt gerespecteerd en geaccepteerd. Een Euregionale centrumgemeente, waar de LHBTI-gemeenschap zich thuis voelt, gebruik van maakt en graag gezien is. Een stad waar je op elkaar let en omzien naar elkaar centraal staat in een regio waar het noaberschap nog steeds een diepe betekenis heeft.

**Trots gaan we onze weg.**

*achtergrond*

*Enschede,  
een internationale stad*

***zichtbaar maken van  
diversiteit en inclusiviteit***

*je hebt het recht te zijn  
wie je bent*

*allen zijn anders,  
samen zijn we één*

Stichting Het Verschil Sterkt De Stad heeft ten doel het (doen) promoten en tonen van beeldende kunst in publieke ruimten en het (doen) organiseren van evenementen op het gebied van de beeldende kunst in de provincie Overijssel.

# Stichting Het Verschil Sterkt De Stad

## project EnschedeEclips, *beleidsplan 2018 - 2020*

Voor de kunstenaar, Edward Janssen, is de EnschedeEclips een ode aan Enschede als geboortestad en aan Twente als geheel. Het homo-monument in de hoofdstad was zijn inspiratiebron. Door de jaren heen heeft Edward gezien wat de impact van zo'n werk kan zijn en heeft hij ervaren hoeveel dit monument in Amsterdam voor de LHBTI-community betekent. Met de EnschedeEclips wil hij hetzelfde bereiken. Voor de diversiteit in het algemeen en de LHBTI-community in het bijzonder.

De EnschedeEclips dient als veilige thuishaven. Een monument om te zijn wie je bent, te doen en te houden van wie je wil. Trots zijn op wie je bent en trots zijn op een ander. Trots zijn op alle inwoners van Enschede.

Bij de EnschedEclips maakt Edward Janssen gebruik van het spel van het licht en de schaduw. Deze zijn onlosmakelijk verbonden met alles wat we zien. We zijn ons er niet vaak van bewust hoe ons brein gewend is aan het feit dat alles een licht- en een schaduwrijke kant heeft. Door het opengewerkte organische patroon van het kunstwerk ontstaat er - zowel overdag als in de avond - een uniek effect door middel van licht en schaduw. Het beeld vormt samen met de schaduwen het totaalbeeld. De schaduwwerken laten de twee verschillende kanten zien, die moeilijk los van elkaar te beschouwen zijn; die van de oorspronkelijke lichte - en die van de schaduwrijke 'andere' wereld. Het is 'die andere wereld' die niet in een hokje past, die vrijer en anders is, die wij niet direct zien, maar wel kunnen ervaren of observeren. Het 'in de schaduw staan van zichzelf of de ander' kan bijvoorbeeld gezien worden als het wel of niet uitkomen over je geaardheid.

Het zogenoemde 'uit-de-kast-komen' is voor sommigen een kort moment en voor anderen een jarenlange tocht. Het omarmen van iedereen, ook als wij hem of haar niet helemaal begrijpen, is dus van cruciaal belang.

**EnschedeEclips**  
*ruim zes meter hoog  
laagdrempelig, empathisch  
aantrekkelijk voor iedereen*

**Edward Janssen**  
*je hoeft het beeld niet te  
begrijpen, om het wel mooi  
te kunnen vinden.*

*trots zijn op  
wie je bent  
een ander  
alle inwoners van Enschede  
daar gaat het om*

Stichting Het Verschil Sterkt De Stad heeft ten doel het (doen) promoten en tonen van beeldende kunst in publieke ruimten en het (doen) organiseren van evenementen op het gebied van de beeldende kunst in de provincie Overijssel.

# Stichting Het Verschil Sterkt De Stad

## project EnschedeEclips, *beleidsplan 2018 - 2020*

Zichtbaar maken van diversiteit en inclusiviteit in Enschede, een stad die vele verschillende mensen huisvest en omarmt

Om diversiteit in het algemeen, de LHBTI-community in het bijzonder, meer zichtbaar te maken wil de Stichting 'Het Verschil Sterkt de Stad' een eigentijds kunstwerk realiseren. Een landmark voor de Enschedese bevolking dat de divers samengestelde samenleving in haar armen sluit.

Het project EnschedEclips mag onderscheidend worden genoemd. Niet alleen in de uitstraling maar zeer zeker ook in de aanpak.

Bij projecten als deze wordt over het algemeen eerst het budget gedefinieerd en vastgesteld. Dan pas wordt het creatieve deel ingevuld. De Stichting Het Verschil Sterkt De Stad heeft er echter voor gekozen om zich niet te laten beperken door een vooraf gesteld budget.

De investering die met de realisatie van de Enschede Eclips is gemoeid is pas vastgesteld na het creatieve proces. Hiermee is bereikt dat het kunstwerk zeer onderscheidend en aansprekend genoemd mag worden.

In Rotterdam staat het kunstwerk "De verwoeste stad" van Zadkine. Wereldberoemd in Rotterdam. Voor de Rotterdammer en de toerist een fantastisch landmark.

Het bestuur van de Stichting Het Verschil Sterkt De Stad wil deze uitdaging aangaan.

Laurens van Lier, *voorzitter*

*directeur van het MBO college voor Transport, Logistiek en Mobiliteit bij het ROC van Twente*

Nick Thies, *secretaris / penningmeester.*  
*evenement producent*

Willem Jaap Zwart, *bestuurslid*  
*directeur Concordia Film | Theater | Expositie*

Danny de Vries, *bestuurslid*  
*directeur Albers De Vries communicatie*

Nicolas Mansfield, *bestuurslid*  
*directeur Nederlandse Reisopera*

Marieke ter Brugge  
*directeur Enschede Promotie*

Antek Olszanowski  
*voormalig directeur/bestuurder Artikel 1 Overijssel*

De Stichting heeft zich uitgesproken om de activiteiten in 2019 en 2020 te beperken tot de realisering van het beeldend kunstwerk EnschedeEclips in Enschede.

## **Stichting Het Verschil Sterkt De Stad**

### **MISSIE**

### **VISIE**

*onderscheidend en ambitieus*

### **ambitie**

*de EnschedeEclips moet voor Enschede moet worden wat "De verwoeste stad" van Zadkine voor Rotterdam is., Een icoon, landmark en ontmoetingsplek*

### **bestuur**

*eind 2019 zal de Stichting haar beleidsplan actualiseren en via haar website publiceren.*

### **adviseurs**

*de bestuursleden en adviseurs ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden maar hebben wel recht op vergoeding van onkosten die worden gemaakt i.v.m. uitoefening van de functie*

*Stichting Het Verschil Sterkt De Stad heeft ten doel het (doen) promoten en tonen van beeldende kunst in publieke ruimten en het (doen) organiseren van evenementen op het gebied van de beeldende kunst in de provincie Overijssel.*

# Stichting Het Verschil Sterkt De Stad

## project EnschedeEclips, *beleidsplan 2018 - 2020*

Om het kunstwerk goed in de stad te laten 'landen', zal de Stichting „Het Verschil Sterkt De Stad“ een campagne starten, gericht op de diversiteit van de stad met als hoogtepunt en afsluiting de realisatie van de EnschedeEclips. Centraal hierbij is het creëren van een brede betrokkenheid dat voor draagvlak moet gaan zorgen.

De EnschedeEclips en de campagne er omheen past bij het zogenoemde Enschede Akkoord 2018 - 2022 van de gemeenteraad.

In dit akkoord draait het om samen, met elkaar te werken aan Enschede. Het organiseren van ontmoetingen tussen Enschedeërs, digitaal of fysiek, is hierbij een belangrijk gegeven.

Ook het doelgroepenbeleid van Enschede Promotie past, waarbij de doelgroep 'bewoners' een speerpunt is m.b.t. het creëren van een aantrekkelijke leefstad.

Geschat wordt dat € 110.000 nodig is om de 'EnschedeEclips' te realiseren, de Stichting heeft uitgesproken om de 1e helft van 2019 te gebruiken om financiële middelen te verwerven.

De benodigde financiën denkt het bestuur via vier kanalen te vergaren, t.w.:

- a) subsidies van provincie, gemeente, etc.
- b) fondsenwerving
- c) bijdragen en sponsoring bedrijven & organisaties
- d) crowdfunding, o.a. d.m.v. van de verkoop van de "gaten" die uit het kunstwerk worden gelaserd.

De communicatiecampagne hiervoor komt in het teken creëren van brede betrokkenheid wat voor draagvlak moet gaan zorgen. Inwoners van Enschede worden aangesproken op hun liefde voor de stad. Trots zijn op de stad, maar ook op haar inwoners.

Om het kunstwerk voor zo'n breed mogelijk publiek aantrekkelijk te maken is de oorspronkelijke LHBTI-insteek verbreedt tot diversiteit in het algemeen.

De realisatie van de EnschedeEclips is binnen de campagne het 'eindproduct', het slotstuk,

*iedereen kan meedoen, niemand hoeft aan de kant te staan.  
een plek hebben, erkenning krijgen, jezelf ontwikkelen  
meedoen, onderdeel zijn van een groter geheel  
een bijdrage leveren aan de samenleving*

*anders denken  
grip krijgen en houden op je leven  
emoties uiten  
empathie voor anderen, verbinden van mensen  
verantwoordelijkheid nemen voor anderen*

Stichting Het Verschil Sterkt De Stad heeft ten doel het (doen) promoten en tonen van beeldende kunst in publieke ruimten en het (doen) organiseren van evenementen op het gebied van de beeldende kunst in de provincie Overijssel.

## **STRATEGIE**

*Enschede Akkoord  
2018 - 2022 van de  
gemeenteraad*

*doelgroepenbeleid  
Enschede Promotie*

## **financiën**

**verwerving  
financiële middelen**

## **communicatiecampagne**

*samen maken we het  
verschil*

**EnschedeEclips wil  
bijdragen bij**

## ACTIVITEITEN

<b>MIDDELEN</b>	
<b>Campagne</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- uitdragen van de uitgangspunten en achtergronden van het project</li> <li>- LHBT-groep &amp; diversiteit in de brede zin van het woord neerzetten</li> <li>- creëren van brede betrokkenheid wat voor draagvlak moet gaan zorgen.</li> <li>- promotie van de stad in onze eigen stad</li> <li>- iedereen doet mee             <ul style="list-style-type: none"> <li>• mensen oproepen mee te doen, hun stem te laten horen en zichzelf zichtbaar te maken.</li> <li>• ambassadeurs aanwijzen</li> </ul> </li> <li>- de afsluiting van de campagne is de realisatie van een groots kunstwerk, een icoon: de EnschedeEclips.</li> <li>- daarmee is de zichtbaarheid van de LHBT-groep &amp; de diversiteit in de stad voor eeuwig geborgd</li> <li>- gebruik maken van de 160 nationaliteiten, de LHBT-community, de verschillende stadsdelen, de MKB-ers, startups en grote / innovatieve organisaties.</li> </ul>	
traditioneel	ism met Gemeente Enschede & Enschede Promotie <ul style="list-style-type: none"> <li>- promotie zichtbaarheid op straat. Abri's + muurposters - zichtbaarheid + oproep</li> <li>- advertenties lokale en regionale media</li> <li>- traditionele middelen zoals flyers / posters / etc.</li> <li>- promotieteams</li> </ul>
online	<ul style="list-style-type: none"> <li>- redactionele formule opzetten voor reguliere berichtgeving</li> <li>- brede onlinecampagne op social media - adverteren</li> <li>- communicatie vanuit eigen organisatie, ondersteund door gemeente en Enschede Promotie</li> </ul>
redactioneel	<ul style="list-style-type: none"> <li>- verhalen opsporen en redactioneel / journalistiek inzetten - inwoners in het zonnetje zetten</li> <li>- 1Twente - speciaal programma maken over de inwoners van de stad</li> <li>- Columns in Tubantia / Huis aan Huis geschreven door inwoners van de stad - over hoe zij de stad kleuren.</li> <li>- bijzondere bedrijven - sociaal ondernemerschap etc. naar voren halen</li> <li>- thema verwerken in alle arbeidsmarktcommunicatie</li> </ul>
acties & bijeenkomsten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- thema verwerken in alle evenementen van Enschede Promotie</li> <li>- bijeenkomsten met gemeente Enschede organiseren</li> <li>- aanhaken bij debatten en ontmoetingen</li> <li>- wijkraden betrekken en buurtinitiatieven</li> <li>- ondernemers - netwerken</li> </ul>
<b>FUNDRAISING</b>	
subsidie	<ul style="list-style-type: none"> <li>- aanvragen subsidie voor een grote 'interne' Enschedese campagne door het Enschede Akkoord en het beleid van Enschede Promotie te verbinden.</li> </ul>
fondsen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zowel fondsen benaderen die projecten ondersteunen die mensen met elkaar verbinden als culturele fondsen.</li> </ul>
bijdragen en sponsoring bedrijven en organisaties	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enschede is een stad waarin iedereen meetelt en ook meedoet. Een stad waarin alle inwoners zich thuis en veilig voelen. Het bedrijfsleven en organisaties nemen daarin een voorname plaats in en kunnen een voortrekkersrol hebben</li> </ul>
crowdfunding	Crowdfunding begint bij een goed idee. Een idee waar je graag over vertelt. Veel mensen denken dat de funding centraal staat, maar het draait om de crowd, om draagvlak, om het publiek. <ul style="list-style-type: none"> <li>- verkoop van de 'gaten' uit de EnschedeEclips op basis van 'erbij willen horen'</li> </ul>

Stichting Het Verschil Sterkt De Stad heeft ten doel het (doen) promoten en tonen van beeldende kunst in publieke ruimten en het (doen) organiseren van evenementen op het gebied van de beeldende kunst in de provincie Overijssel.